

Nieuwe regels nopen tot actie

# Winkeliers: Pieterswijk oppimpen

LD 21/03/08

DOOR BINNERT GLASTRA

**LEIDEN - Als de gemeente nieuwe reclameregels wil om de binnenstad aantrekkelijker te maken, dan moet zij zich ook meer inspannen om problemen op te lossen. Dat is de strekking van de brief die vijftig verenigde ondernemers uit de Pieterswijk schreven aan wethouder Pieter van Woensel (VVD).**

Een door grootwinkelbedrijven gedomineerde wereld, slechte straatverlichting, zwerfafval en het ontbreken van fietsenrekken; het is als winkelier niet eenvoudig te overleven in de Pieterswijk. En dan komt de gemeente ook nog eens met een 'handboek gevelreclame' dat het - zeker voor winkeltjes in kleine straatjes en steegjes - nóg moeilijker maakt. Neen, de ondernemers in de Pieterswijk zijn niet bepaald gelukkig met de manier waarop de gemeente momenteel te werk gaat, zo valt in hun brief te lezen.

Maar zij blijven optimistisch. De winkeliers hebben besloten de krachten te bundelen en samen een poging te doen hun zichtbaarheid te vergroten, bijvoorbeeld met een gemeenschappelijke website. In hun brief aan wethouder Pieter van Woensel, verantwoordelijk voor het aantrekkelijker maken van de binnenstad, vragen zij hem ook mee te werken aan het verbeteren van de situatie. Hij kan bijvoorbeeld regelen dat de straten en stegen beter worden schoongehouden, dat er bewegwijzering komt naar de winkels en dat de toeristische route 'De Leidse Loper' langs de winkels komt te lopen.

Twee dingen willen de winkeliers graag op korte termijn geregeld zien om omzetverlies te beperken als gevolg van de nieuwe gevelreclameregels. Het eerste is een verzamelbord in de Breestraat met een verwijzing naar de winkels in de Pieterswijk. De nieuwe reclameregels laten bordes op de stoep in het buurtje niet meer toe. Ten tweede verzoeken de winkeliers de wethouder om het verkeerslicht bij Hunkemöller op de Breestraat te verplaatsen dat het zicht ontnemt op de Pieterskerk-Choorsteeg. Zij hopen dat het Centrummanagement hieraan een financiële bijdrage kan leveren.

Wethouder Pieter van Woensel laat via een woordvoerder weten de klachten zeer serieus te nemen. Hij belooft binnenkort een afspraak met ze te maken om met hen te praten over oplossingen die binnen het nieuwe handboek gevelreclame nog mogelijk zijn. Een handboek dat, de gemeente liet meermaals weten daar trots op te zijn, samen met Leidse ondernemers werd gemaakt. En ook de ondernemers in de Pieterswijk zijn destijds uitgenodigd erover mee te praten, aldus de verantwoordelijke wethouder.